***International Workshop***

***A New Successful Economic, Industrial, Financial, Territorial Management Model***

***SDGs & Circular Economy***

***Bologna, July 18-19, 2018***

***Quali opportunità per le PMI?***

Il successo degli obiettivi della Strategia Europea sull’economia circolare passa dalla capacità di rendere questa transizione sistemica e trasversale.

L’economia circolare infatti, spesso accomunata ai temi del riuso, riciclo, recupero, è in realtà un tema più ampio, che passa dall’eco-innovazione, dal consumo sostenibile, e comprende oltre ai rifiuti anche i temi energetici, del risparmio idrico e così via. E’, dunque, un principio che deve attraversare complessivamente tutta l’economia.

Per tali ragioni il coinvolgimento delle PMI, il trasferimento di buone pratiche e i processi di innovazione sono fondamentali per implementare gli obiettivi dell’economia circolare. Al contrario, le piccole e medie imprese si trovano spesso penalizzate dal diffuso pregiudizio che, contrariamente da quanto dimostrano i principali indicatori economici e statistici, le considera strutturalmente inadatte ad interiorizzare i principi della green economy e soprattutto a tradurli in esiti produttivi concreti.

Ma abbiamo costruito un appropriato quadro giuridico ed un modello di Governance - a livello Europeo e nei singoli Stati Membri - in grado di trasformare queste sfide in opportunità?

La risposta non è semplice, poiché pur avendo compiuto molti passi avanti negli ultimi anni, rimangono ancora barriere e complessità che rendono difficile orientare le imprese in questa transizione. Imprese anche fortemente orientate all’innovazione green che scontano ad oggi la difficoltà di cogliere possibilità e strumenti operativi perché nella maggior parte dei casi non sono pensati per loro.

Si tratta quindi di creare le condizioni necessarie per favorire questo cambiamento, inserendo con decisione nell'agenda politica questi temi, valorizzandone la forza propulsiva per l'economia e dando il giusto spazio alle centinaia di migliaia di piccole imprese che hanno tratto da questi principi la loro forza competitiva.