



**ASCAI**  
Associazione per lo  
sviluppo della comunicazione  
aziendale in Italia



**COM&TEC**<sup>®</sup>  
Associazione Italiana  
per la Comunicazione Tecnica



Gentile Prof.

**Giuseppe CONTE**, Presidente del Consiglio dei Ministri

Palazzo Chigi – Roma

[presidente@pec.governo.it](mailto:presidente@pec.governo.it)

e p.c.

Gentile Onorevole

**Luigi DI MAIO**, Ministro degli Affari Esteri e della

Cooperazione Internazionale

Piazzale della Farnesina, 1 00135 Roma

[segreteria.ministro@cert.esteri.it](mailto:segreteria.ministro@cert.esteri.it)

Gentile Senatore

**Stefano PATUANELLI**, Ministro dello Sviluppo Economico

Via Veneto 33 - 00187 Roma

[segreteria.ministro@mise.gov.it](mailto:segreteria.ministro@mise.gov.it)

Gentile Onorevole

**Andrea MARTELLA** Sottosegretario Presidenza del Consiglio  
dei Ministri

Palazzo Chigi - Roma

[a.martella@governo.it](mailto:a.martella@governo.it)

[segreteria.martella@governo.it](mailto:segreteria.martella@governo.it)

Gentile Onorevole

**Fabiana DADONE**, Ministro per la Pubblica Amministrazione

Corso Vittorio Emanuele II, 116

00186 Roma

[ministropa@governo.it](mailto:ministropa@governo.it)

[u.spinnatovega@palazzochigi.it](mailto:u.spinnatovega@palazzochigi.it)

Ill.mo Signor Presidente del Consiglio

Le scriviamo a nome delle nostre Confederazioni e Associazioni: ASCAI, CIDA, COM&TEC, CONFASSOCIAZIONI, FERPI, IAA e UNA, i soggetti più rappresentativi del mondo della comunicazione.

L'emergenza "Corona Virus" ha messo in evidenza quanto sia fondamentale una corretta comunicazione articolata su azioni in grado di gestire i danni economici, di immagine e reputazionali che il nostro Paese sta subendo.

Saper gestire la complessità in momenti di crisi è compito della "buona comunicazione".

**ASCAI** [www.ascai.it](http://www.ascai.it) - **CIDA**, [www.cida.it](http://www.cida.it) - **COM&TEC**, [www.comtec-italia.org](http://www.comtec-italia.org) - **CONFASSOCIAZIONI**,  
[www.confassociazioni.eu](http://www.confassociazioni.eu) - **FERPI**, [www.ferpi.it](http://www.ferpi.it) - **IAA Italy**, [www.iaaitalychapter.it](http://www.iaaitalychapter.it) - **UNA**, <https://unacom.it>



**La Rete delle Associazioni dei Comunicatori e del Management mette a disposizione del Paese le competenze, l'esperienza e le capacità progettuali dei propri soci.** E, a questo scopo, ha costituito un'**unità operativa permanente** di professionisti altamente qualificati e specializzati in tutte le aree coinvolte nel processo di gestione delle situazioni di crisi nazionale. **Un pool di professionisti, manager e agenzie** a disposizione delle nostre Istituzioni e delle Parti Sociali a livello nazionale, regionale e locale. **Confidiamo di poter offrire al Paese un'importante opportunità per un confronto costruttivo**, utile a disegnare insieme i prossimi passi a sostegno delle aziende italiane e a difesa della reputazione del nostro Paese in questo momento critico.

Ecco le prime proposte operative della Rete delle Associazioni della Comunicazione:

1. **Comunicare l'Italia che non si ferma:** un programma di azioni che sia in grado di trasformare l'attuale "comunicazione di crisi" in "comunicazione positiva". Un piano di comportamenti e azioni di comunicazione di gestione della crisi, di business continuity e di rilancio reputazionale, elaborato dagli esperti delle nostre Associazioni che sarà presentato alle Parti Sociali e alle Istituzioni.
2. **Testimoniare il lavoro** ai tempi del "Corona Virus": il racconto – attraverso la voce di lavoratori e imprenditori - su come è cambiata **l'organizzazione e la comunicazione nei posti di lavoro** e le ricadute sulle famiglie. Una radiografia del fenomeno per far luce sui rischi occupazionali e sulle crisi aziendali.
3. **L'Italia dei giovani post COVID19:** una campagna di sensibilizzazione che veda i giovani protagonisti della "ricostruzione" del nostro Paese.
4. **Made in Italy e Sistema Italia:** un "*white paper*", un documento in grado di essere la base per avviare il percorso di rilancio dell'immagine del nostro Paese nel mondo attraverso le articolazioni internazionali delle Associazioni della Rete.

Ogni Associazione della Rete vanta competenze specifiche di alto valore professionale in tutti i campi della Comunicazione e della gestione aziendale. Un patrimonio di cultura e professionalità di cui l'Italia ha bisogno, e di cui Forze Sociali e Istituzioni possono avvalersi per rilanciare la reputazione e l'economia del nostro Paese.

Cordialmente

Maurizio **Inoletoli**, Presidente **ASCAI**, Associazione per lo sviluppo della Comunicazione Aziendale  
Mario **Mantovani**, Presidente **CIDA**, Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità,  
Tiziana **Sicilia**, Presidente **COM&TEC**, Associazione Italiana per la Comunicazione Tecnica  
Angelo **Deiana**, Presidente **CONFASSOCIAZIONI**, Confederazione Associazioni Professionali  
Rita **Palumbo**, Segretario Generale **FERPI**, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana  
Alberto **Dal Sasso**, presidente **IAA Italy Chapter**  
Andrea **Cornelli**, Vicepresidente **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite

**ASCAI** [www.ascai.it](http://www.ascai.it) - **CIDA**, [www.cida.it](http://www.cida.it) - **COM&TEC**, [www.comtec-italia.org](http://www.comtec-italia.org) - **CONFASSOCIAZIONI**,  
[www.confassociazioni.eu](http://www.confassociazioni.eu) - **FERPI**, [www.ferpi.it](http://www.ferpi.it) - **IAA Italy**, [www.iaaitalychapter.it](http://www.iaaitalychapter.it) - **UNA**, <https://unacom.it>